



ROMA FARMER'S MARKET

mercato agricolo a vendita diretta



3 IDEE FONDAMENTALI

Per riscoprire le radici della cultura rurale

1 Filiera corta per garantire qualità e sicurezza:

Promuovere l'acquisto direttamente presso le aziende per avere garanzie e vantaggi in termini di qualità, di freschezza e di salubrità del prodotto.

2 Combattere il caro prezzi:

Scegliere e consumare prodotti stagionali e locali, significa anche risparmiare su trasporto e logistica che spesso arrivano ad incidere fino ad un terzo del prezzo.

3 Consolidare un rapporto col cittadino consumatore:

Ridare identità al cibo mediante formule ed azioni rivolte al cittadino consumatore che, attraverso acquisti consapevoli, sia in grado di uscire da quel tunnel di "standardizzazione" messo in atto dalle multinazionali.